

## Communiqué de presse

### Articles hygiéniques féminins – Caritas s'engage

A l'occasion du 8 mars, journée Internationale pour les Droits des Femmes, Caritas Neuchâtel souhaite réitérer son engagement en faveur des femmes et pour la réduction des inégalités. À cet égard, les Épiceries proposent des prix avantageux pour les articles hygiéniques féminins et ce, tout au long de l'année!

---

Caritas Neuchâtel s'engage depuis plus de 60 ans à promouvoir une société équitable, tolérante et solidaire.

En proposant des produits, moins chers que dans les commerces ordinaires, les Épiceries Caritas permettent de répondre à un besoin social lié à la précarité d'une partie de la population, notamment des femmes. La personne qui veut faire ses achats dans une Épicerie Caritas doit présenter une carte d'achats ou une CarteCulture délivrable par Caritas Neuchâtel à tous les bénéficiaires des subsides cantonaux pour l'assurance maladie.

Il n'est pas possible pour une femme, de se passer de certains produits et le coût de ceux-ci pèse dans le budget des plus précarisées. Le cycle que toutes les femmes doivent accepter est tabou, douloureux et même, onéreux. Permettre un accès à des produits hygiéniques féminins bons marché ne constitue pas une révolution par rapport à ce constat, mais ce sont de petits gestes qui, mis ensemble peuvent compter et rendre la vie plus légère.

Toutes les femmes qui bénéficient de la CarteCulture, peuvent donc se rappeler qu'elles trouvent, en franchissant la porte de l'épicerie Caritas, un petit trésor! Les produits de protection hygiéniques sont vendus en moyenne 50% moins cher que dans les commerces et ils sont de surcroît de bonne qualité.

Par exemple : OB normal 56 pièces **Fr. 1.50 dans les épiceries, prix du marché Fr. 9.95.**



*#FREE PERIODS - Le cycle de la vie est tabou, douloureux et onéreux.  
Une protection luxueuse est proposée. Cette fatalité que toutes les femmes doivent accepter.*

Nous avons souhaité illustrer ces quelques lignes par l'œuvre de Frédérique Burkhalter qui nous a aimablement donné l'autorisation d'associer l'objet et le concept à nos propos. Elle a remporté un prix au championnat suisse des bijoutiers 2019 pendant ses études à l'Ecole d'Arts Appliqués de La Chaux-de-Fonds (EAA-cifom). Le thème imposé pour ce concours était la fatalité. Elle s'est inspirée de l'actualité, notamment britannique qui mettait en avant la difficulté de certaines étudiantes à suivre régulièrement les cours en période de règles, faute de pouvoir se procurer les protections indispensables pour vivre une journée "normale".

À peu près à ce même moment, le Conseil National acceptait une motion visant à ne plus taxer les produits de protection hygiénique comme des produits de luxe et à les inscrire dans la liste des produits de première nécessité, taxés à 2.2 % (déposée par J-A. Maire). Même si cette réduction n'est pas encore entérinée, ce processus en route constitue une bonne nouvelle et une sorte de reconnaissance pour ces questions qui demeurent toutefois dans la zone des tabous. Frédéric Burkhalter en a d'ailleurs fait l'expérience avec son bijou qui n'a pas manqué de susciter des réactions très intéressantes, confirmant que le thème de la précarité face aux règles est plutôt destiné à être caché qu'à orner des lobes!

Parlons-en donc et partageons les astuces qui rendent la vie plus légère!

La pauvreté existe bel et bien dans notre pays et les femmes se trouvent particulièrement touchées.

---

Pour plus d'informations

Madame Séverine Ummel  
Responsable de l'action sociale  
078 654 34 13 / [Severine.UmmelDebieux@ne.ch](mailto:Severine.UmmelDebieux@ne.ch)

Monsieur Sébastien Winkler  
Chargé de communication  
032 886 80 69 / 079 286 53 04 [sebastien.winkler@ne.ch](mailto:sebastien.winkler@ne.ch)  
[www.caritas-neuchatel.ch](http://www.caritas-neuchatel.ch)